

基于城市意象认知的城市景观风貌调查

——以福建省晋江市为例

李响

(厦门大学建筑与土木工程学院 福建厦门 361005)

摘要:当前的城市景观风貌专项规划中普遍存在着风貌特色定位及要素选取缺乏依据等问题。文章探讨了如何运用城市意向理论进行城市景观风貌专项规划的前期研究,通过问卷调查法、意象地图法征询居民对晋江市景观风貌的现状评价意见及建议、居民心中对城市环境的感受和需求,描绘出当前居民眼中的晋江意象地图。并在此基础上提出晋江城市景观风貌专项规划的优化方向,实现景观风貌总体意象的演变。

关键词: 问卷调查; 意象地图; 景观风貌

中图分类号: TU986

文献标识码: A

文章编号: 1004-6135(2016)03-0046-06

Based on Theory of City Image , Urban Landscape and View Survey

——Take JINJIANG City , FUJIAN for Example

LI Xiang

(School Of Architecture And Civil Engineering ,Xiamen 361005)

Abstract: Currently , there are a lots problems with the urban landscape and view planning , such as lack of feature location and essential factors. The article discussed how to apply Theory of City Image on previous studies. by consulting suggestions to landscape of JINJIANG City and demands of ideal city environment with questionnaires and Theory of City Image and described the city image of JINJIANG City in the resident eyes at present. Based on that , the optimization orientation of JINJIANG urban landscape and view planning were proposed , in order to achieve the evolution of overall landscape image

Keywords: Questionnaire Investigation; Image Map; Landscape and View

0 引言

2013年12月中央城镇化工作会议提出要“提高城镇建设水平”,城镇建设要“体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念,依托现有山水脉络等独特风光,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁;要融入现代元素,更要保护和弘扬优秀文化,延续城市历史文脉”,引发了全国各地对城市景观风貌的反思与关注。

城市景观风貌的概念掺杂了城市景观的物质形态、地域文化、时代背景和人的生活方式及观念等多因素的交互,使得对城市景观的认知难以统筹考虑人的意象感受与城市景观的物质形态。林奇认为城市

是由可识别的符号组成的,具有可意向性和可读性,而城市意象是“个体思维对外部环境归纳出的图像”,是感知与个人记忆相结合的产物。笔者试图通过引入城市意象认知及设计手法对城市及其空间进行分析,以晋江市为例进行城市意象认知调查:一则征询现状评价与改善意见来了解居民需求,二则征求城市意象认知地图来提炼晋江的城市意象元素,并究其原因。这种基于居民对城市景观风貌的印象与评价,可直观地反映了城市景观的现状价值与建设水平,为《晋江市城市景观风貌专项规划》编制的前期研究提供依据,并引导规划编制过程中进行城市景观风貌意象重组。

1 研究区域

晋江市三面临海,与台湾一水之隔,是闽南金三角的重要节点,也是大陆对台经贸往来的重要窗口。

作者简介:李响(1994.06-)男。

E-mail: 476944642@qq.com

收稿日期: 2016-02-25

用这一方法在晋江市范围内选取 50 名居民作为调查对象,要求其以草图形式描绘出心目中的晋江地图,标出熟悉的内容如城市道路、重要设施、受访者的家等。本次调查回收有效意象地图 42 份。

2.3 调查结果与分析

2.3.1 问卷调查结果

通过居民对自然山水、文化环境、人工环境的感知强度及使用频率进行结果分析(表 1),进而剖析问题原因。

2.3.2 意象地图描绘(图 3)

表 1 公共场所现状问题汇总

场所分类	编号	名称	感知强度	使用频率	问题显示	原因剖析
山体	01	八仙山	强	强		<p>在城市建设与发展过程中,晋江市区内的山水自然环境受到了一定程度的破坏:建设用地占用山体导致边坡裸露等情况的出现;而市区主要水系上游粗放的农田及中游的鞋城工厂也给两条水系带来了河道淤塞、水质污染等情况。</p>
	02	紫帽山	强	弱		
	03	罗裳山	弱	弱		
	04	灵秀山	弱	弱		
	05	清源山	弱	弱		
水系	06	九十九溪	强	强		<p>晋江的山、海分别分布于城市东、西两端边缘,且由于城市建设相对集中,城市中心区与山、海之间有大片农用地分隔,对于城市中心区而言,山水格局不够明显,自然环境未能很好地渗透进城市,可达性、可玩性较弱。九十九溪两岸未按建设规范留出退距,挤占了河道两岸风貌较好的空间。</p>
	07	晋江	弱	弱		
	08	晋阳湖	弱	弱		
文化环境	09	五店市传统街区	强	强		<p>在城市中心区 56 处文保单位与传统民居群中,包括了闽南古建(群)、华侨建筑、牌坊、廊桥、寺庙、教堂、摩崖石刻等人文景观,元素种类较为丰富。目前开发工作主要聚焦于闽南古建与摩尼教文化,对于其余历史文化元素开发较少;传统街区开发模式比较局限,注重多样的功能与丰富的业态,外向性较强,对于本地居民生活游憩的需求考虑较少。</p>
	10	草庵	一般	弱		
	11	安平桥	一般	弱		
	12	磁灶	弱	弱		
人工环境	13	万达广场	强	强		<p>意象地图中,居民认知度较高的人工环境均分布在世界大道沿线,城市中心区东部的陈埭镇、西部的磁灶镇、北部的紫帽镇与南部的五里工业园均无认知度较高的人工单体或群体环境。由于晋江市目前城市建设较快且较为集中,主要建设区域与周边尚未推进城镇化建设的乡村地区景观风貌上差别较大,在居民潜意识里易形成主观的城市边界。</p>
	14	SM 城市广场	强	强		
	15	市标	强	强		
	16	世纪大道沿线	强	强		
	17	文化服务中心	强	强		
	18	八仙山公园	强	强		
	19	荣誉酒店附近	强	强		
	20	御龙湾附近	强	强		

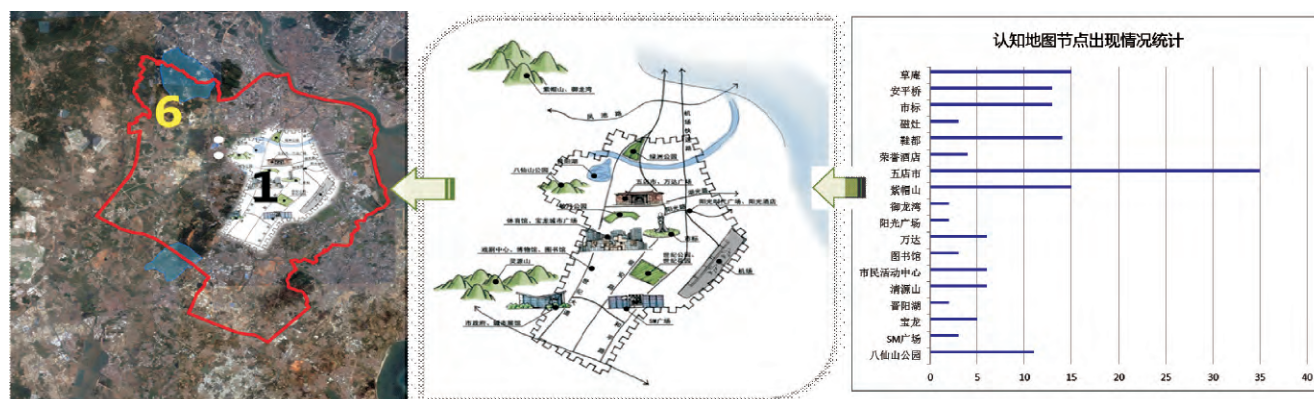


图 3 居民眼中的晋江意象地图

2.3.3 现状意象地图描绘

通过意象认知地图,笔者大概描绘出居民眼中晋江的轮廓:其主要包括青阳、罗山、梅岭三个街道,西部约至世纪大道,南部约至晋光路,东部约至湖光路与晋江国际机场,北部约至凤池路、七一路,面积约为45hm²。五店市历史文化街区、山体、商业广场与公共服务中心是居民主要感知的节点。

2.3.4 现状意象地图分析结论

(1) 总体认知印象为:城市规模大,城市意象小。问卷调查显示的居民眼中的晋江范围约45hm²,与规划未来中心城区相比,不到六分之一的比例(图3)。

(2) 对于城市自然山水格局感知较少,尤其作为环泉州湾的滨海城市,居民普遍未感知到海,对九十九溪与晋江两大重要水体基本未提到。

(3) 晋江的自然山水缺乏整治与开发,居民对主要溪流与山体有感知但使用不频繁,生活范围内的活动空间与山水较为稀缺;晋江丰富多样的文化由于重点建设原因,为人熟知的仅摩尼教文化与闽南古建筑文化,代表着当今晋江最强音的鞋都也未能居民意向中发挥其文化价值,缺乏系统性的整治与开发;人工环境方面,由于城市化建设范围较为局限且城市建设周期较短,市内人工环境风貌较为杂乱,且未能突出城市特色。

3 总结反思 提出建议

3.1 自然环境:望山见水,尊重自然

晋江中心城区内除宗教活动主题的灵秀山风貌较好外,灵源山、将军山、紫帽山等山体均受到城市建设一定程度上的破坏,建议严格控制建设用地范围,并积极展开边坡生态修复工作,紫帽山在居民意向中占有极为重要的地位,因控制山体与市区之间开发强度与建筑高度,留出紫帽山——御榕庄等景观通廊;水系方面除晋阳湖岸边景观风貌较好,九十九溪与晋江两岸受到建设活动侵占,并一定程度上受上游农田农业活动污染,建议留出蓝线建筑退距,沿滨河带进行景观风貌整治,可结合滨河防护绿带设置部分小游园或滨河公园等供人们活动的场所,严格控制农田与工厂的排污行为,将九十九溪与晋江打造为晋江标志景观水系(图4)。

通过城内绿道连接自然山水,强调山水格局并将其渗透进城市生活。结合道路设置连接灵源山—灵秀山、磁灶镇—九十九溪、紫帽山—晋江、八仙山—世纪大道沿线等四条绿道,供居民进行徒步、骑行等健身活动,连接山海、引海入城;此外,进行沿海田园风

光与滨海风光的结合与整治,规范农田排放并开发都市田园与农业观光产业,利用滨海景观资源塑造泉州湾休闲怡人的岸线。

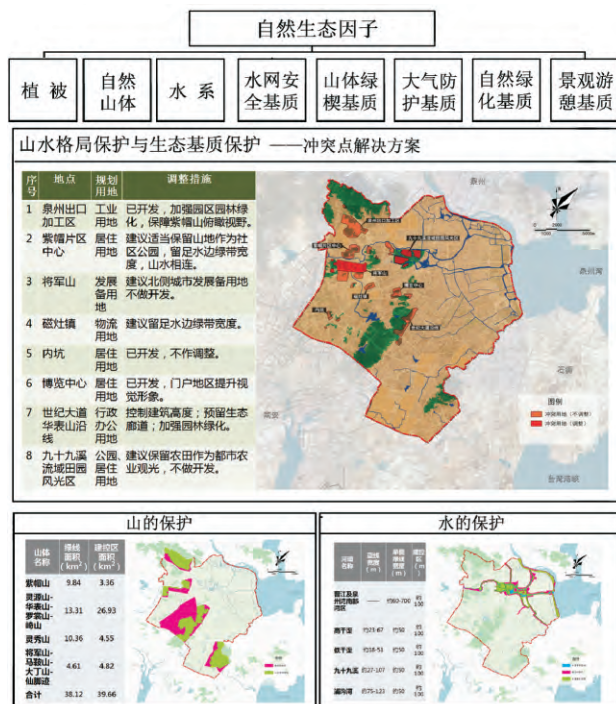


图4 自然山水分类控制指引图

3.2 文化环境:多样多元,丰富提升

开发晋江中心城区内多元传统文化载体,明确侨乡与台湾同胞祖籍地的定位,发展古磁灶、梧林华侨建筑群、陈埭丁氏宗祠等多元文化载体,丰富历史文化节点开发的模式,提升历史文化节点竞争力,通过历史文化街区或建筑延续及弘扬闽南传统文化;以重点文化节点为增长极,带动周边乡镇地区旅游业、服务业及商业的发展。古磁灶遗址保留情况较好但居民认知较弱,可参考景德镇制作体验、文化展示、游览休憩等功能合一的模式,可结合郊野公园建设,开发古窑遗址公园,以商品展示和人文体验相结合的方式,丰富传统手工业文化内涵,传承古窑文化;还应结合现状周边产业布局,重点发展制瓷、印刷等传统工业,积极衔接国家“一带一路”政策,将现代旅游与传统工业制造相结合,形成特色旅游工业板块。

打造活力品牌之都的形象,结合晋江龙头产业聚集地,发展集游览—物流—商贸—游憩功能于一体的开放式工业园区,改善居民对晋江产业园区的认知,丰富晋江市现代文明的景观,体现晋江人“爱拼才会赢”的文化。

3.3 人工环境:节点渗透,有序引导

由于自然山水多在中心城区范围之外,建议结合

标志物或城区内景观风貌较好地段,开发小型文化公园、广场或社区公园,将绿化、活动节点渗透进市区,以供居民平日游憩、锻炼之需。

针对目前市内建筑风格混杂、质量参差的情况,建议严格控制建设项目选址及建设过程,争取做到人工环境与自然环境和谐共处,对九十九溪及晋江两岸建筑进行整治、留出退距;对九十九溪上游及陈埭片区建筑风貌进行控制,制止乱搭乱建等违章现象。结合闽南传统建筑及文化的特点,对市区内建筑色调及立面进行一定的控制,通过重点功能性建筑或干道交汇处主要景观构筑体现晋江特有的风貌,塑造风格和谐、重点突出的城市人工景观(图5)。

3.4 城市总体:意象重组,彰显魅力

为实现景观风貌总体意象的演变,可重点从城市眺望体系构建、城市门户景观系统打造、城市游憩线路组织三个方面着手:首先针对居民意向中自然山水较远、对海的感知较弱的问题,控制视觉廊道,望山看水观城,打造城市眺望体系,借助城市周边自然山体和城市建筑中的制高点,打造若干俯瞰界面,展现晋江全貌。其次建设标志性节点,树立窗口标志形象,给外地客人留下良好城市印象的同时,也为居民意向

中加入新的系统性城市景观;除万达、SM城市广场等各自为阵的人工环境,将动车站、机场、高速枢纽、重要城市干道沿线、环湾岸线区域作为重要的城市门户节点加以建设,强化晋江的骨架景观。第三,着重打造若干特色区域,深入展现晋江文化底蕴,为晋江城市意象塑魂,围绕晋江五店市、晋阳湖、草庵、环湾鞋都片区等重要区域,深入挖掘闽南文化、品牌之都、滨海名城等城市个性,塑造晋江个性。通过静看和动览两种方式,将晋江的山、水、城、文、建筑中独具魅力的地方展现出来,构筑完整的城市意象(图6)。

4 结语

自改革开放以来,晋江市在经济发展方面成绩显著,同时也对景观风貌造成了一定的影响。通过认知地图的调查方法,笔者发现晋江市景观风貌的部分问题,这与现场勘查所展现的问题不同,是生活在其中、感知着环境的居民心中的问题。景观之美因其客观存在,更因受众主观感知,通过意象认知地图使居民描绘出心中的城市,对于城市景观风貌的塑造方向乃至城市历史文化的了解都有着极为深刻的意义,是城市景观风貌专项规划极佳的公众参与途径之一。而

类别	名称	风貌引导	功能	位置	意向图
公园绿地	山地(郊野)公园	八仙山公园、紫帽山郊野公园、罗裳山、灵源山郊野公园、灵秀山省级森林公园、将军山-马鞍山-大丁山-仙脚迹郊野公园	开发建设用地不超过10%,保证80%以上绿化覆盖率,建筑高度不超过9米,建筑风格以传统风格为主。	生态涵养、郊游、文化旅游、康体养生	外围山体、城中山
	环湾公园	西滨公园、溪口公园	保留原有湿地植被,严禁一切城市开发建设,但允许进行景观休闲设施建设,如景观步道、栈道、小型游船码头、观鸟台等。	生态涵养、气候调节、生物多样性	环湾公园、河流入海口
	滨水公园	晋江鲤城公园、九十九溪公园、南岳庙公园、仙石公园、美泰公园、晋阳湖公园、刺南公园、磁灶公园、晋美(绿洲)公园、长兴公园、灵源公园、城南公园、陈埭公园、江滨公园	增强亲水性,提供充足的设施,足够的活动空间,保证60%以上绿化覆盖率。	公共活动、市民集会、文化活动、健身、儿童活动	重要水体两岸
	城市(体育)公园	世纪公园、市民公园、内坑站前公园、体育公园、敬月公园、桂山公园	与综合的康体设施相结合,充分考虑人们的使用和参与性,提供尽可能多的活动空间,保证60%以上绿化覆盖率。	公共活动、集会、文化活动、娱乐休闲、健身	城市内部
	社区公园		每个社区保持1-2公顷用地,宜于康体健身设施集合布置,保证60%以上绿化覆盖率。	健身、交流、商业活动、儿童活动	社区中心
	街头广场与绿地		结合道路交叉口和重要建筑退让出小型广场与绿地空间,其尺度不宜过大,便于市民接近,以提供休憩设施为主,可灵活作为健身空间,保证60%以上绿化覆盖率。项目设置上应以满足市民的使用要求为原则,生活区宜设置日常活动器械,工业区以绿化景观为主,适当布置反映工业文化主题雕塑。	小型集会、文化活动、商业娱乐、日常健身	道路交叉口、重要建筑出入口等
城市广场	交通广场	内坑站前广场、新塘站前广场	火车站站前广场也是城市的门厅,对外形象展示性较强。广场空间强调开放性、连续性,设施小品强调服务性、导向性,景观环境强调可识别性、宣达理性。	交通集散、文化展示	交通枢纽
	商业广场	西滨商业广场、阳光广场、万达广场、宝龙城市广场	商业广场是市民较为集中的场所,人们停留的时间较长,且流动频繁。广场空间应该富于变化、有层次感,景观更加细致、宜人。	人流集散、商业活动、节庆聚会	商业中心
	市政广场	市民广场	市政广场的设计,讲究布局对称、景观环境简洁、大气,以体现行政机关严肃、严谨、理性的工作性质。	大型市民活动	行政中心
	文化广场	文体广场、内坑文化广场、迎宾广场	文化广场应充分发掘基地自然景观与历史文化背景,以广场内或周边可信的自然、历史、现代文化景观为素材,塑造广场标志景观。	文化活动、演艺展示	文化活动中心

图5 人工景观分类控制指引图

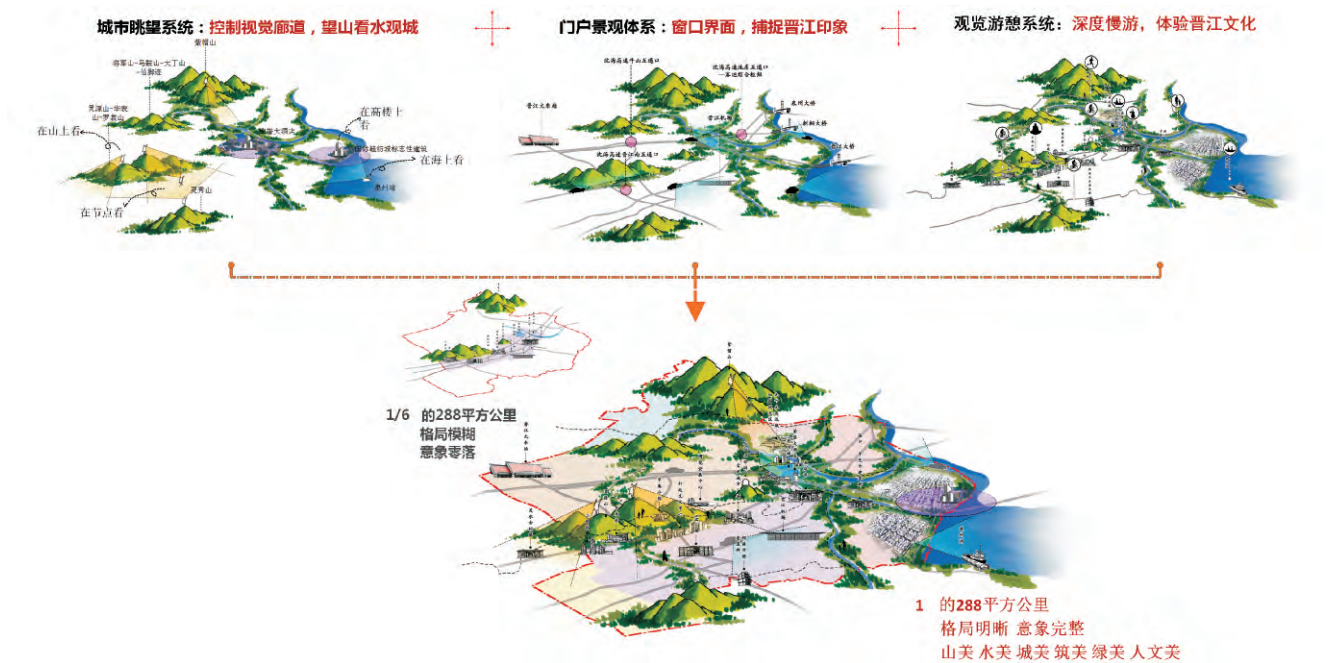


图 6 景观风貌总体意象演变实现途径

对于众多同晋江市一样在经济发展过程中对居民严重的城市风貌有所忽视的小城市，居民意象认知地图或许也能成为改善城市风貌的第一步。

参考文献

- [1] Lynch K. 方益萍, 何晓军. 城市意象 [M]. 北京: 中国人民大学出版华夏社, 2001
- [2] 白敏. 统领·管控·示范——《福建省城市景观风貌专项规划导则(试行)》解读 [J]. 规划师, 2015, 31(9): 45-50
- [3] 杨晴青, 李伯华, 赵纯凤, 等. 城市意象视角下的人居环境满意度研究——以湖南省衡阳市为例 [J]. 资源开发与市场, 2015, 31(9): 1080-1086
- [4] 高春义, 张璐, 岳莉然. 哈尔滨太阳岛风景区认知地图研究 [J]. 山西建筑, 2014, 40(31): 218-219
- [5] 王琰, 李志民. 认知地图在城市总体环境研究中的应用——以西安市为例 [J]. 华中建筑, 2009, 27(5): 110-113
- [6] 王垚, 王凯, 寇鑫, 等. 基于城市意象理论的历史街区风貌规划研究——以西安北院门历史文化街区为例 [J]. 西部人居环境学刊, 2014(1): 39-45
- [7] 福建省城乡规划设计研究院. 晋江市中心城区景观风貌规划 [Z]. 2015

李 响(1994.06 -), 男, 本科, 主要从事城市规划方面的工作。